

法兰克福集团在疫情下 2020 年营业额仍达 2.5 亿欧元

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生表示，新冠肺炎疫情从根本上影响了整个会展行业，展会及活动几乎陷入停滞。然而，法兰克福展览集团凭借其广泛的全球网络和专业的数字化技术，2020 年集团仍在全球举办了 150 多场展会及活动，营业额约为 2.5 亿欧元。尽管需要投入大量流动资金运营，但在今年特殊的背景下集团依然积极着眼于未来商业模式的探索及投资。

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生对集团董事会赞不绝口：“在如此艰难时刻，集团在兼顾商业利益的同时，也积极维护客户的权益，体现了高度的责任感，与各行各业团结一致、并肩前行。”他表示，法兰克福展览集团是法兰克福市的重要部分，为该市持股的其他公司树立了榜样。费德曼先生续说：“在过去几十年里，集团表现出色，为股东带来可观的利润份额，并确立了其在国际会展行业中作为多元化雇主和全球行业先驱的地位。”

历经连续 10 年的经济增长和 2019 财政年度再创历史新高，法兰克福展览集团受新冠肺炎疫情影响，在经济层面放缓了脚步。在发布 2020 年初步数据时，集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“由于各国出行限制措施不断变化，传统展会业务几乎陷入停滞。”相较疫情爆发前，2020 年度集团在全球减少了三分之二的展会及活动。尽管如此，法兰克福展览集团还是成功创造了约 2.5 亿欧元的营业额。

马赋康先生强调：“集团有稳定的股本基础，得益于近年来累积的财务实力，我们能够在资本市场上获得额外资金，保障资金流动性。同时，我们会通过严格的成本节约计划，尽可能利用自身资源来渡过这场危机。集团股东已承诺全力支持。”在此期间，集团制定了一项中期过渡性战略，可针对具体情况进行调整。和过去一样，为了避免裁员，集团与员工代表签署了新的工作协定，以削减人事费用为基础，从而保障就业。马赋康先生表示：“集团员工将在 2022 年之前暂停薪酬调整。”此外，集团将暂时不再对外招聘，并将继续利用德国政府援助项目“短时工作计划”。

疫情仍存，法兰克福展览集团依然能凭借强大的品牌优势和多元化经营模式稳步发展，旗下展会及活动遍及德国，欧洲及全球各地。集团拥有 30 家子公司和超过 50 个国际销售伙伴的强大商贸网络也成为一个关键的竞争优势。尽管大环境艰难，法兰克福展览集团依然成功举办了 153 场展会及活动，其中包括 52 个贸易展览会，共吸引了超过 33,100 家参展商及约 130 万名参观者。集团在中国区域积极重启了国际业务，成绩相当亮眼，展会吸引了大量参展商和参观者，不少参与者表示展会效果与疫情前不相上下。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“人们需要面对面的交流，希望拥有直面互动的契机，这种渴望是与生俱来的。”为了能够

在特殊的疫情时期为客户提供全球商贸网络平台，集团整合资源并推出全新商贸沟通方案，为客户提供商业配对服务，开发潜在客户并促成最终合作。白德磊先生补充道：“这种新型沟通模式是基于集团长期以来在数字化领域累积的经验，能够充分满足客户对于信息交流方面的新需求。”在新冠肺炎疫情之前，集团已推出线上电商平台 **Nextrade**。自 2019 年以来，**Nextrade** 已应用于 **Ambiente** 和 **Tendence** 的家居和生活板块，是一个全天候的订购平台。**Nextrade** 将首次应用于 **Heimtextil**、**Creativeworld** 和 **Christmasworld**，来自 30 个国家的 200 多家供应商、30 多万种产品以及来自 80 多个国家的 3,000 多名采购商将齐聚一堂、共商未来。

由于持续的疫情防控，2021 年第一季度在法兰克福展览中心举办的旗舰展将推迟至 4 月和 5 月。白德磊先生表示：“随着新的日程安排和结合数字化元素的线下展会，我们能够为客户带来有价值的商业机会，积极推动客户的业务发展。”

明年，法兰克福展览中心将迎来一系列优质的客办展。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生表示：“虽然疫情还未结束，我们已经收到大量明年的场地预定需求，这表明展会及活动主办方对于未来线下传统活动的举办持乐观态度。”展览场地已经具备保障观众和参展商安全所需的一切条件，符合所有安全和卫生标准。卞悟贤先生强调：“我们使用的管控机制远优于公共部门正在实施的措施。”2021 年在法兰克福展览中心举办的展览会及活动包括，国际素食生活博览会（**Veggie World**），白标博览会（**White Label Expo**），精细化工展览会（**Chemspec**）、以及纺织行业的亮点—法兰克福时装周（**Frankfurt Fashion Week**）。国际脊柱会议—欧洲脊柱学会年会（**Eurospine**）将于 2023 年在会议中心和新 5 号馆举行。

从 12 月中旬起，法兰克福展览中心将作为黑森州 30 个新冠肺炎疫苗接种中心之一，每天接待约 4,000 人接种疫苗，该安排预计为期四个月左右。法兰克福展览集团旗下两家公司——贸易展览会展台搭建商 **Fairconstruction** 和 **Accente** 餐饮服务有限公司将参与此次建设和运营，法兰克福展览集团也将积极配合并参与协调，提供必要的服务。

法兰克福展览中心 5 号馆的建造工作正按计划如期进行，预计于 2022 年底竣工。卞悟贤先生强调：“新的 5 号展馆是我们对于提升展览场地质量的一次划时代投资，也是法兰克福展览中心未来展览规划的重要组成部分。”鉴于目前的特殊情况，集团也曾考虑延长建筑施工时间的可能性，然而由于涉及长期合同，暂停施工目前并不可行。

面对危机，法兰克福展览集团仍然坚守一贯战略方针，尽管需要投入流动资金运营，集团依然积极着眼于未来商业模式的探索及投资，并在 2022 年或之前举办 20 多个新展会及活动。马赋康先生表示：“展览业需要一段时间进行恢复，才能再次实现增长，为经济发展作出贡献。”鉴于 2020 下半年的疫情发展，预计最早到 2024 年才能恢复到疫情前水平。随着疫情的变化，展会及活动也将随之调整。马赋康先生补充道：“在任何情况下，我们将致力于提升展会及活动的整体质量，面对面的交流沟通一直以来都是展览行业发展的必要条件。在未来，我们始终坚信法兰克福展览集团是客户谈及到展览会的不二之选。”

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字